

# FACILITY MANAGEMENT

MAGAZINE



*Mediabrochure 2010*

*Speciale aandacht voor duurzaamheid*

# KANSEN VOOR LEVERANCIERS

*Doelgericht communiceren met decisionmakers in een vakgebied met een marktomvang van meer dan 40 miljard euro.*

Het vakgebied facility management heeft in 2009 een nieuwe dynamiek gekregen. De recessie en de onvermijdelijke ontwikkelingen rondom het onderwerp duurzaamheid dagen de facility manager uit. Zo hebben grote bedrijven en de rijksoverheid de ambitie geformuleerd om in 2010 alle diensten en producten duurzaam in te kopen. Bedrijven die duurzaamheid niet integreren in hun bedrijfsvoering kunnen het straks heel moeilijk krijgen.

Zeker, het vakgebied facility management is voor altijd verbonden aan schoonmaak, catering, logistiek, automatisering en alle andere gekende vakgebieden. Nieuw is evenwel dat het fenomeen duurzaamheid inmiddels met al deze disciplines is verweven. Duurzaam inkopen betekent dan ook dat duurzaamheidscriteria zwaar meetellen bij het inkoop- en aanbestedingsproces binnen het domein facility management. Op dit gebied kunnen facility managers in samenwerking met fabrikanten, leveranciers en externe adviseurs nog veel verbeter-

ren voor hun organisatie. Het MVO-beleid van de directie is daarbij het uitgangspunt, evenals het feit dat duurzaam inkopen kosten kan besparen.

In 2010 besteedt Facility Management Magazine daarom in iedere editie ruim aandacht aan een specifiek duurzaamheidsonderwerp. Variërend van energie, binnenklimaat, duurzaam inkopen, duurzaam bouwen, automatisering en groene kantoren tot duurzame schoonmaak, catering en beveiliging.

#### **Onmisbare informatie**

Kortom, in 2010 biedt Facility Management Magazine zowel de eindgebruikers alsook de leveranciers de noodzakelijke informatie. Volop kansen dus voor leveranciers die met een duurzaam product of met een duurzame beleidsvoering facility managers aan zich willen binden. Dit kan door het plaatsen van advertenties in Facility Management Magazine, een bedrijfsprofiel in het Jaarboek en met een uiting op onze website [www.fmm.nl](http://www.fmm.nl).

#### **Toonaangevend**

In 22 jaar is Facility Management Magazine uitgegroeid tot het meest gelezen en meest gewaardeerde vakblad onder facility managers. Met scherpe analyses en trendsetende artikelen krijgen facility managers nieuwe inzichten waarmee zij in staat zijn betere beslissingen te nemen. Facility Management Magazine wordt intensief gelezen en heeft een sterke lezer-bladbinding. Door de nauwe band met de lezers is de aandacht en ontvankelijkheid voor advertenties zeer hoog en hebben uitingen een hoge attentiewaarde.

#### **Bereikcijfers**

Facility Management Magazine verschijnt tienmaal per jaar en wordt verspreid op abonnementsbasis. De gemiddelde oplage per editie is 5.500 exemplaren. Uit onderzoek blijkt dat er per editie gemiddeld 3,6 meelezers zijn.

#### **Lezersprofiel**

De lezers van Facility Management Magazine bekleden een manage-



‘Facility Management Magazine lees ik vooral heel graag omdat het lekker leest. Boordevol ervaringen, tips, opinies en nieuws uit ons vakgebied. Haast onmisbaar om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen. Een serieus en prettig blad dus.’

**Roelof van der Kooi**

Hoofd Facilitaire Zaken en Veiligheid  
Hermitage Amsterdam



‘Facility Management Magazine ligt steevast op mijn bureau. Het blad geeft mij met een grote diversiteit aan artikelen inzicht in de ontwikkelingen in ons vakgebied. Daarom is FMM elke maand weer een bron van inspiratie voor mij, waarbij juist ook de ervaringen bij andere organisaties zeer leerzaam zijn.’

**Erik de Jonge**

Manager Business Services  
ANWB BV



mentfunctie en zijn werkzaam op strategisch niveau in de volgende sectoren:

- Bedrijfsleven, kantooromgeving en industrie;
- Zorgsector;
- Overheid;
- Onderwijs.

#### Inhoud

Elke editie is zorgvuldig opgebouwd uit een brede mix aan innovatieve en trendsettende artikelen. Hiermee is Facility Management Magazine in staat snel te reageren op onderwerpen die voor facility managers van cruciaal belang zijn, zoals: het nieuwe werken, gastvrijheidsconcepten, belevingswaarde, de 24-uurs economie, business intelligence en duurzaamheid. Facility Management Magazine is hiermee de belangrijkste bron van informatie voor facility managers.

#### Jaarboek

Het Jaarboek van Facility Management Magazine biedt een helder overzicht van de belangrijkste leve-

ranciers van facilitaire diensten en producten in Nederland. Deze exclusieve 'catalogus voor strategisch inkoopmanagement' helpt facility managers bij het vinden van de meest geschikte leverancier. Met een uitgebreid bedrijfsprofiel (specialisaties, positionering, referentieprojecten) communiceert u rechtstreeks met uw opdrachtgevers. Het Jaarboek verschijnt ieder jaar in de 2e week van januari.

#### Website

Via [www.fmm.nl](http://www.fmm.nl) blijven facility managers op elk gewenst moment van de dag op de hoogte van het laatste nieuws en de achtergronden. Bovendien krijgt men via de website toegang tot de facilitaire kennisbank. Met een banner op [www.fmm.nl](http://www.fmm.nl) brengt u uw organisatie doelgericht onder de aandacht bij alle facility management professionals. Het aantal posities voor banners en buttons is gelimiteerd. Hiermee waarborgen wij de kwaliteit van de website en krijgt uw uiting een hoge aandachtswaarde.

#### Marktevent

In het najaar van 2010 organiseren Facility Management Magazine en het Studiecentrum voor Facility Management voor de 9e keer het jaarlijkse Facility Management Marktevent. Voor een gelimiteerd aantal bedrijven is er een exclusief sponsorpakket samengesteld waarbij o.a. de mogelijkheid wordt geboden om een inhoudelijke parallelsessie te verzorgen.



#### Studiecentrum voor Facility Management

Jaarlijks organiseert het Studiecentrum voor Facility Management ongeveer 25 bijeenkomsten, gericht op het midden en hoger kader van facilitaire organisaties in Nederland en België. De bijeenkomsten onderscheiden zich door de beperkte groepsgrootte die rond de 25 personen ligt en een hoge mate van interactie mogelijk maakt. Een deel van de bijeenkomsten komt tot stand in samenwerking met toonaangevende partijen uit de markt.



'Naast kennis van nieuwe technologieën en materialen, en het hebben van het juiste zicht op processen, moet de focus binnen facility management liggen op het tonen van ondernemerschap. Zonder ondernemerschap is er geen innovatie. Zonder

innovatie is er geen ontwikkeling van de (facilitaire) organisatie. Al deze aspecten vind ik in FMm ruimschoots terug.'

**Corine Dijkhuizen**

Adjunct-directeur Exploitatie

Vakantie- en Attractiepark Duinrell



'Vanaf de eerste editie die in 1988 verscheen, lees en schrijf ik in Facility Management Magazine. Door de jaren heen slaagt FMM erin onderzoeks-informatie, ideeën en praktijkverhalen in een toegankelijke stijl te publiceren; zowel voor facilitaire denkers als doeners.'

**Rinus Vader**

Voorzitter NFC Index en Directeur Business Development NPC DHV

# Mogelijkheden, tarieven en specificaties

## Verschijning- en sluitingsdata Facility Management Magazine

Editie	Verschijning	Deadline reserveren	Deadline materiaal
FMM 177	23 februari 2010	4 februari 2010	5 februari 2010
FMM 178	26 maart 2010	4 maart 2010	5 maart 2010
FMM 179	27 april 2010	6 april 2010	7 april 2010
FMM 180	25 mei 2010	6 mei 2010	7 mei 2010
FMM 181	25 juni 2010	3 juni 2010	4 juni 2010
FMM 182	27 augustus 2010	5 augustus 2010	6 augustus 2010
FMM 183	24 september 2010	3 september 2010	6 september 2010
FMM 184	26 oktober 2010	4 oktober 2010	6 oktober 2010
FMM 185	26 november 2010	4 november 2010	5 november 2010
FMM 186*	21 december 2010	3 december 2010	6 december 2010

\*Special beurs Facilitair

## Advertentietarieven Facility Management Magazine

Full colour	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	€ 3.160	€ 2.960	€ 2.770	€ 2.500
1/2 pagina	€ 2.150	€ 2.100	€ 2.050	€ 1.900
Zwart/wit	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	€ 2.150	€ 1.930	€ 1.730	€ 1.500
1/2 pagina	€ 1.090	€ 1.040	€ 960	€ 830

Bijsluiters op aanvraag

## Advertentieformaten

Formaat	Staand	Liggend
1/1 pagina	188 x 266 mm	
1/2 pagina	90 x 266 mm	188 x 130 mm

## Drukprocédé

Offset, raster	70
Afwerking	garenloos gebrocheerd
Bladspiegel	210 x 297 mm
Aflopend	rondom 3 mm extra
Zetspiegel	188 x 266 mm

## Advertentiemateriaal

Certified PDF

## Oplage

De gemiddelde verspreide oplage per editie is 5.500 exemplaren. Het effectief bereik per editie is ruim 25.000 lezers.

Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

## Tarieven [www.fmm.nl](http://www.fmm.nl)

Formaat	140 x 60 pixels*	460 x 60 pixels**
prijs 1/4 jaar	€ 550	€ 900
prijs 1/2 jaar	€ 950	€ 1.400
prijs 1/1 jaar	€ 1.750	€ 2.500

\* carousel van maximaal 3 buttons;

\*\* carousel van maximaal 5 banners;

Andere formaten op aanvraag

## Tarieven Jaarboek

Bedrijfsprofiel	Advertentie
€ 2.600	€ 2.400

Het formaat van het Jaarboek is 210 x 297 mm.

## Sponsoring Facility Management Marktevent

Sponsoring van dit evenement is mogelijk op basis van exclusiviteit. Neem gerust contact met ons op of er nog sponsormogelijkheden beschikbaar zijn.

## Doelgroep

Facility managers  
Vastgoed-/huisvestingsmanagers  
Hoofden interne en technische diensten  
Gebouwbeheerders  
ICT-managers  
Inkoopmanagers  
Financieel managers

## Contact

### Advertentie verkoop

WEKA Uitgeverij  
Reinier Spiegeler  
Postbus 61196  
1005 HD Amsterdam  
Telefoon: 020-5826628  
Fax: 020-5826699  
E-mail: [r.spiegeler@weka.nl](mailto:r.spiegeler@weka.nl)

### Aanleveren materiaal

WEKA Uitgeverij  
Afdeling Traffic  
Postbus 616  
3430 AP Nieuwegein  
Telefoon: 030-7073020  
Fax: 030-6052618  
E-mail: [mediattraffic@weka.nl](mailto:mediattraffic@weka.nl)

